



Unter dem Motto „Beflügeln Sie uns“ stand die Weihnachtskarte von kleiner & bold, die diese 2005 an Ihre Kunden verschickte, damit diese die MitarbeiterInnen als Engelsschar zusammenbastelt (!?) (www.kleinerundbold.de)



Ein Weihnachtsbüchlein als Krimi: „Rache süß-sauer“ spielt zur Weihnachtszeit in Hamburgs Werbezone. Der Name des Täters und des Opfers konnte angegeben und damit an einer Verlosung teilgenommen werden. (www.viersicht.de)



„Warten aufs Christkind“ hieß diese bei Fontshop erhältliche Adventskalenderversion von Juli Gudhus und Jörg Gatjens. Der Pappkasten enthält 24 Wartemarken mit abstrusen Anweisungen. (www.fontshop.de)